



Jaarverslag 2023 De Blauwe Koepel

Bouwen aan een stevige basis

Voorgeschiedenis

Op 18 september 2021 is De Blauwe Koepel opgericht tijdens een congres op l'abri in Eck en Wiel. Deze organisatie had tot doel om een platform te zijn voor de combinatie van kunst, geloof en filosofie die gericht is op vorming. De eerste anderhalf jaar zijn te beschouwen als een experiment. We hebben een podcast gemaakt, gestart met sociale media, hebben verschillende conferenties (vooral op l'abri) en hebben een paar keer een bijeenkomst voor het uitwisselen van lessen georganiseerd (de zogenaamde *koepellessen*). Tot dat moment was De Blauwe Koepel geen rechtspersoon, had geen bankrekening, geen geld, geen website en geen bestuur. Het was een kleine informele organisatie en de platformfunctie was nog zeer beperkt. 2023 is een jaar van radicale verandering.

Het jaar 2023

Dit jaar is De Blauwe koepel uitgegroeid tot een formele organisatie en hiermee is een basis gelegd voor de verdere uitbouw van deze organisatie. We kunnen de activiteiten van de Blauwe Koepel onderverdelen in drie groepen:

- A. De opbouw van de organisatie; de realisatie van randvoorwaarden.
- B. De events
- C. Verdere uitbouw van de platform functie



A De opbouw van de organisatie.

In 2023 is de Blauwe koepel van een informele organisatie gegroeid naar een formele organisatie; zij is nu een rechtspersoon, met een bestuur, eigen middelen en een website.

Rechtspersoon Op 24 januari is De Blauwe koepel opgericht als stichting. Zij is ingeschreven bij de kamer van koophandel en zij heeft op 8 juni 2023 de ANBI status verkregen.

Bestuur Het informele bestuur is bij de oprichting als stichting het formele bestuur van de stichting geworden. Korte tijd daarna is Brian Silos toegetreden tot het bestuur.

Middelen In de zomer heeft De Blauwe Koepel een bandrekening bij de Triodos bank kunnen openen. Korte tijd daarna is van het Ichthus college in Veenendaal een bedrag ontvangen voor het uitvoeren van een conferentie.

Media In augustus is de website in de lucht gegaan. Deze website wordt regelmatig onderhouden en hierop verschijnen aankondigingen en verslagen van de uitgevoerde activiteiten en wordt er online inspiratie aangeboden, zoals lesideeën en een literatuurlijst. Naast de website is ook een facebookgroep actief. Hierin worden o.a. ervaringen uitgewisseld en inspiratie aangereikt.

Feitelijk zijn hiermee de meest basale randvoorwaarden voor een formele organisatie gerealiseerd.

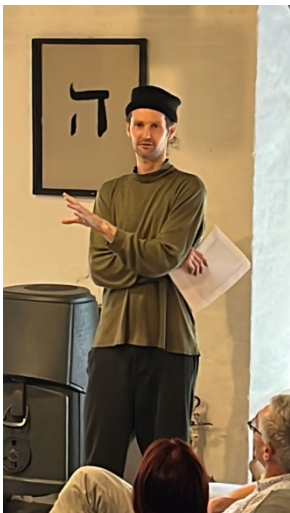
B Events

De Blauwe Koepel heeft twee events georganiseerd; één in maart in Rotterdam en één op 7 oktober op L'Abri in Eck en Wiel.

Rotterdam dit was een kleine bijeenkomst gericht op het kunstwerk van Zadkine en het bombardement van Rotterdam in mei 1940. De sessie was interactief en interdisciplinair met kunst, geloof, poëzie, filosofie en creatieve verwerking. Thema: Vrede in de storm. Doel: ideeën voor werkvormen aanreiken en ook voor persoonlijke vorming. Aantal bezoekers 7.



Eck en Wiel titel: "Geloof is in de mode". Dit was een bijeenkomst gericht op mode. Mode is lang een weinig belicht onderwerp geweest in de theologie en wij hebben via een live-verbinding een lezing kunnen bijwonen van cultureel theoloog Prof. Dr. Robert Covolo uit Los Angeles. Liefst was deze bijeenkomst samengevallen met de publicatie van de Nederlandse vertaling van zijn 'Fashion Theology'. Deze vertaling is echter vertraagd en is pas in mei 2024 gereedgekomen. Naast de lezing van Robert Covolo was er een bijdrage van Henno Hamstra met een presentatie van zijn mode-ontwerpen en vervolgens een creatieve workshop door Grady van den Bosch. Aantal bezoekers: 20.



Beide events waren dus kleinschalig en vooral bedoeld als inspiratie bijeenkomst van professionals. In 2021 en 2022 was dit ook het geval en dit is een kenmerk van onze events die wij willen handhaven.

C Platformfunctie

Wezenlijk voor de doelstelling van de Blauwe Koepel is de opbouw van een netwerk. Wij geloven in de innovatieve kracht van kunstenaars en docenten en willen het leren van elkaar faciliteren. Wij hebben niet tot doel een grote publieksorganisatie te worden maar willen een beperkte organisatie zijn van professionals die van elkaar leren. Hoewel de randvoorwaarden voor de platformfunctie nu veel beter zijn is het toch moeilijk om het netwerk verder uit te bouwen. Nog moeilijker is om het netwerk te activeren. Dit vraagt een hele lange adem en uithoudingsvermogen. Wij blijven hieraan werken met verschillende middelen zoals events en nieuwsbrieven, maar ook het persoonlijk benaderen van professionals. Ervaring in 2023 leert dat persoonlijke benadering voor onze doelstelling het meest effectief is.

In 2023 bestaat het netwerk vooral uit individuen. Institutionele samenwerking is nog zeer beperkt.

Eind 2023 is het idee ontstaan om een wat groter project te starten met een combinatie van een essaywedstrijd en een conferentie. Hierdoor zou ons netwerk kunnen worden versterkt en geactiveerd. In 2024 zal dit project tot uitvoering moeten worden gebracht.

Vooruitblik

De Blauwe koepel ontwikkelt projecten in het onderwijs, maar zal daarnaast andere doelgroepen blijven bedienen met kleinschalige en interactieve 'events'. Zoals in onze "Sessies". Ook willen we op de website een blog gaan aanbieden met gastauteurs binnen en buiten het onderwijs. Zowel in het aantal mensen als in institutionele samenwerking is een groei noodzakelijk om in voldoende mate onze doelstelling te realiseren.